



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

ПРИКАЗ

18.08.2013

№ 25/0121-3

Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы

В целях повышения конкурентоспособности Екатеринбурга в сфере деловых коммуникаций, достижения уровня признанных международных центров, в соответствии с Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 11.05.2012 № 1924 «Об утверждении Положения о ведомственных целевых программах муниципального образования «город Екатеринбург»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Ведомственную целевую программу «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы (далее – Программа) (приложение).

2. Председателю Комитета по внешним связям Администрации города Екатеринбурга Гариповой С.А.:

организовать размещение Программы на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в сети Интернет в течение пяти дней со дня утверждения;

направить Программу в Департамент экономики для включения ее в реестр ведомственных целевых программ;

обеспечить реализацию Программы.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Первый заместитель главы
Администрации города Екатеринбурга

С.В.Швиндт

Приложение к приказу
первого заместителя главы
Администрации города Екатеринбурга
от 18.09.2013 № 25/0121-з

ПАСПОРТ

ведомственной целевой программы

Наименование программы	Ведомственная целевая программа «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы (далее – Программа)
Основания для разработки программы	Приказ Комитета по внешним связям Администрации города Екатеринбурга от 19.07.2013 № 2/41/03
Должностное лицо, утвердившее программу (дата утверждения)	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В.
Разработчик программы	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга (далее – КВС)
Характеристика проблемы	<p>В силу своего географического положения, экономического и социального потенциала Екатеринбург может закрепить за собой роль одного из основных центров международных связей на территории Евразии.</p> <p>Статус административного центра Уральского Федерального округа, центра развития академической и отраслевой науки, позволяет городу принимать большинство выставок, конгрессов, спортивных соревнований, культурных мероприятий, рассчитанных на привлечение участников из всех областей, входящих в округ. Одним из факторов, влияющих на усиление позиций Екатеринбурга как центра международного и внутрироссийского туризма, является рост интереса к городу в связи с планируемыми мероприятиями мирового масштаба, такими как Всемирная выставка «ЭКСПО 2020», Чемпионат мира по программированию (2014 год), Чемпионат мира по футболу – 2018. Несмотря на имеющиеся позитивные изменения, происходящие в сфере международных связей и туризма, по экспертным оценкам российских и иностранных специалистов, Екатеринбург известен мировому сообществу только как промышленный центр и место, связанное с историей царской семьи. Приходится констатировать, что сегодня существуют противоречия:</p> <p>между потенциальной возможностью города интегрироваться в мировую систему международных связей и недостаточно сформированным интересом мирового сообщества к сотрудничеству с Екатеринбургом;</p> <p>между ограниченным туристским потоком ввиду малой привлекательности предлагаемого туристического продукта, его малой конкурентоспособностью и уникальностью при наличии развитой туристской инфраструктуры.</p>

	<p>Решение данных проблем возможно через различные мероприятия, направленные на повышение узнаваемости города (проведение презентаций Екатеринбурга на выставках и конференциях, официальные визиты за рубеж и прием делегаций в Екатеринбурге, использование возможностей сети городов-партнеров, организация пресс-туров и ознакомительных визитов для потенциальных партнеров). Кроме этого планируется продолжить работу, начатую в 2013 году, по формированию новых туристических предложений для Екатеринбурга и представляющих интерес для разных категорий туристов («Романовская тема», «Минералы и золото», «Ельцин в Екатеринбурге», «Конструктивизм», «Горнозаводской Урал» и др.). По ряду направлений уже сформированы рабочие группы и ведется целенаправленная работа по разработке уникальных туристических продуктов.</p>
Цель программы	<p>Развитие условий для повышения известности Екатеринбурга как центра международных связей и туризма, усиления его конкурентоспособности среди городов России</p>
Задачи программы	<p>Формирование мнения мирового сообщества о Екатеринбурге как об одном из наиболее привлекательных мест для ведения бизнеса, для проведения конгрессных мероприятий общероссийского и международного значения; повышение интереса российских и иностранных граждан к истории Екатеринбурга, его культурным и духовным ценностям</p>
Срок реализации программы	<p>С 2014 по 2016 годы</p>
Объем и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования Программы из бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – бюджет города) – 15 698 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 4 978 тысяч рублей, 2015 год – 5 228 тысяч рублей, 2016 год – 5 492 тысяч рублей</p>
Показатели эффективности	<p>Увеличение количества проводимых в городе международных мероприятий с участием Администрации города Екатеринбурга: - бизнес-миссий со 162 единиц в 2013 году (план): 2014 год – до 174 единиц, 2015 год – до 186 единиц, 2016 год – до 188 единиц; увеличение количества иностранных граждан, посетивших Екатеринбург, со 155 038 человек в 2013 году (план): 2014 год – до 175 000 человек, 2015 год – до 185 038 человек, 2016 год – до 190 000 человек; увеличение количества проводимых крупных конгрессных мероприятий с 17 единиц в 2013 году (план): 2014 год – до 18 единиц, 2015 год – до 19 единиц, 2016 год – до 20 единиц; увеличение количества участников конгрессных мероприятий с 72 600 человек в 2013 году (план): 2014 год – до 108 160 человек, 2015 год – до 109 500 человек, 2016 год – до 110 900 человек;</p>

	<p>увеличение количества ночевок в гостиницах города с 1 800 000 единиц в 2013 году (план):</p> <p>2014 год – до 2 500 000 единиц,</p> <p>2015 год – до 2 000 000 единиц,</p> <p>2016 год – до 3 100 000 единиц</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации целевой программы	<p>Закрепление за Екатеринбургом статуса международного центра деловых коммуникаций, крупнейшего культурного и туристского центра на границе Европы и Азии;</p> <p>повышение инвестиционной привлекательности Екатеринбурга;</p> <p>создание новых рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства</p>
Заинтересованные стороны	<p>Население и гости города;</p> <p>предприятия и организации города Екатеринбурга сферы туризма и гостеприимства;</p> <p>отраслевые ассоциации предпринимателей, организации, оказывающие содействие в развитии международных контактов, выставочные операторы;</p> <p>представительства международных компаний и профессиональные сообщества города Екатеринбурга;</p> <p>высшие учебные заведения и научные организации города Екатеринбурга.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий Ведомственной целевой программы «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы

Мероприятия	Ответственный за исполнение	Год начала и окончания выполнения	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.*				Показатели эффективности (планируемые результаты)
				2014	2015	2016	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Формирование мнения мирового сообщества о Екатеринбурге как одном из наиболее привлекательных мест для ведения бизнеса, безопасном и комфортном городе для туризма								
1. Участие единого стенда Екатеринбурга в международных выставках за рубежом, в том числе в составе стенда России, организуемых отраслевыми министерствами Российской Федерации	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	1 687	1 771	1 860	5 318	Не менее 9 выставок ежегодно (перечень выездных выставок-ярмарок на 2014 год прилагается)
2. Развитие партнерских и дружественных связей с городами ближнего и дальнего зарубежья, в том числе:	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	1 380	1 450	1 525	4 355	–
2.1 прием делегаций муниципалитетов из городов ближнего и дальнего зарубежья (в том числе изготовление сувенирной продукции для представительских целей)	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	836	879	922	2 637	Прием не менее 6 делегаций ежегодно
2.2 организация пресс-туров в Екатеринбург для иностранных журналистов,	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	252	264	278	794	Не менее 4 пресс-туров ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
для российских и иностранных туроператоров и для организаторов конгрессных мероприятий								
2.3 организация ознакомительных туров по Екатеринбург и окрестностям для туроператоров по внутреннему туризму из городов вдоль прохождения Транссибирской железнодорожной магистрали (Пермь, Казань, Новосибирск, Омск, Томск, Иркутск, Красноярск, Владивосток)	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	157	165	174	496	Не менее 1 тура ежегодно
2.4 проведение приема, посвященного празднованию Всемирного дня туризма	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	135	142	151	428	Не менее 1 приема ежегодно
3. Организация и проведение конкурса на лучшее предприятие в сфере туризма и гостеприимства	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	25	27	28	80	Участие не менее 6 предприятий ежегодно
4. Прием делегаций городов-партнеров в рамках Уральской международной выставки и форума промышленности и инноваций «ИННОПРОМ»	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	600	630	661	1 891	Прием не менее 3 делегаций ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого			Бюджет города	3 692	3 878	4 074	11 644	
Повышение интереса российских и иностранных граждан к истории Екатеринбурга, его культурным и духовным ценностям								
5. Визиты в города Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья для установления и развития партнерских и дружественных связей, а также проведение совместных презентаций предприятий индустрии туризма и гостеприимства Екатеринбурга и Свердловской области; участие в специализированных конференциях и деловых мероприятиях профессионалов конгрессного рынка Российской Федерации и дальнего зарубежья	КВС	2014 – 2016	Бюджет города	1 286	1 350	1 418	4 054	В соответствии с графиком выездных мероприятий руководства города Екатеринбурга Не менее 3 презентаций ежегодно Не менее 2 мероприятий ежегодно
Всего по Программе			Бюджет города	4 978	5 228	5 492	15 698	
*Объемы финансирования на 2014 – 2016 годы являются прогнозными и подлежат приведению в соответствие с решением Екатеринбургской городской Думы о бюджете города на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов не позднее двух месяцев со дня вступления его в силу.								

Приложение к Ведомственной целевой программе «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

выездных выставок-ярмарок при поддержке Администрации города Екатеринбурга в 2014 году

Мероприятие	Срок проведения	Ответственный за исполнение, соисполнитель	Финансирование, тыс. руб.
1	2	3	4
Участие в выездных выставках-ярмарках при поддержке Администрации города Екатеринбурга, в том числе:	В течение года	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., заместители главы Администрации города Екатеринбурга, отраслевые (функциональные) органы Администрации города Екатеринбурга	1 687
1. Международная ярмарка информационных технологий, телекоммуникаций и программного обеспечения CeBIT, г.Ганновер (Германия)	10 – 14 марта	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	210
2. Международная выставка коммерческой недвижимости «REX-2014» (г.Москва)	23 – 25 апреля	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по товарному рынку	200
3. Международная выставка профессионалов рынка делового туризма IMEX, г. Франкфурт (Германия)	20 – 22 мая	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	228
4. VIII международный форум выставочной индустрии «BrECHO», г. Москва	04 – 06 июня	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	158
5. 10-я Оптовая ювелирная биржа «JUNWEX МОСКВА», г. Москва	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	105

1	2	3	4
6. VII Международный форум по недвижимости PRO-Estate 2014, г. Санкт-Петербург	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Мямин С.П., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга, Комитет по строительству Администрации города Екатеринбурга	179
7. XX Чемпионат России по парикмахерскому искусству, декоративной косметики и маникюру, г. Москва	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	158
8. 45-й Международный медицинский форум MEDICA, г. Дюссельдорф (Германия)	12 – 15 октября	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	221
9. Выставка EIBTM – European Incentive & Business Travel Meeting Exhibition, г. Барселона (Испания)	15 – 17 ноября или 25 – 27 ноября	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	228