

## ПРИКАЗ

30.12.2016

№ 21

**об организации ярмарок на территории муниципального образования  
«город Екатеринбург».**

### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение об организации ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург» (Приложение). Ввести в действие с 01.01.2017 г.

2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

3. Назначить ответственного исполнителя по созданию положения об организации ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург» главного бухгалтера Жуковскую А.Ю.

4. Главному бухгалтеру ознакомить сотрудников с настоящим приказом.

Директор



М.С. Рахманов



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

об организации ярмарок на территории муниципального образования  
«город Екатеринбург»

Муниципального казенного учреждения  
«Центр организации выставок и ярмарок»

### **1. Общие положения**

1.1. Положение об организации проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – Ярмарки) разработано в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности на территории Российской Федерации», Постановлением Правительства Свердловской области от 25 мая 2011 года № 610-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области», законодательством Российской Федерации и Свердловской области.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

1.3. Организатор Ярмарок – Муниципальное казенное учреждение «Центр организации выставок и ярмарок».

1.4. Сроки проведения: в соответствии с планом организации и проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург», утвержденным Постановлением Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Место проведения: в соответствии с планом организации и проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Екатеринбург», утвержденным Постановлением Администрации города Екатеринбурга.

1.6. Цели Ярмарок:

- обеспечение продовольственной безопасности;
- создание условий для обеспечения населения муниципального образования «город Екатеринбург» сельскохозяйственной продукцией, услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- стимулирование покупательского спроса у городского населения, повышение конкурентоспособности и улучшение технологии производства сельскохозяйственной продукции между производителями;
- повышение экономической доступности товаров для населения, стабилизация ценовой ситуации;
- создание условий для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством;

- предоставление жителям и гостям города Екатеринбурга товаров, работ и услуг в дни проведения общегородских праздничных мероприятий.

#### 1.7. Задачи Ярмарок:

- приобретение жителями города сельскохозяйственной продукции по ценам производителя;

- содействие производителям в реализации продукции собственного производства;

- содействие занятости сельского населения.

## 2. Основные термины и понятия, используемые в настоящем Положении

Ярмарка – мероприятие, связанное с организацией деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и предоставлением мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) вне стационарных торговых объектов, организуемое в специально установленном месте вне пределов розничных рынков и имеющее временный характер. Ярмарки подразделяются по типам – на универсальные и специализированные, по видам – на сезонные, сельскохозяйственные, праздничные и ярмарки «выходного дня».

Универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем, утвержденным Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)».

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с перечнем товаров, утвержденным Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 «Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)».

Сельскохозяйственная ярмарка - специализированная ярмарка, на которой осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.05.2007 № 297 «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке».

Сезонная ярмарка - универсальная или специализированная ярмарка, организуемая в целях реализации сезонных видов товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам.

Ярмарка «выходного дня» - универсальная или специализированная ярмарка, организуемая в выходные и нерабочие праздничные дни.

Разовая ярмарка – ярмарка, которая не имеет установленной регулярности проведения.

К разовой ярмарке относится праздничная и тематическая ярмарка (если она не носит регулярный характер).

Праздничная и тематическая ярмарка – ярмарка, приуроченная к государственному, религиозному празднику, торжественной и памятной дате, общественному значимому событию, культурному событию, народному гулянию.

Участники ярмарки – юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством).

Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место на ярмарке, отведенное участнику ярмарки на основании договора об участии в Ярмарке с Организатором, соответствующее требованиям, установленным настоящим Положением, и не превышающее 9 кв. м.

### **3. Ассортимент реализуемых товаров**

Ассортимент реализуемых товаров определяется типом и специализацией ярмарки.

Приоритетными на ярмарках являются следующие специализации торговых мест: овощи и фрукты, мясо, мясная гастрономия, молоко, молочная продукция, рыба, рыбная продукция, морепродукты, хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия, продукция общественного питания, изделия народных художественных промыслов и ремесел.

На универсальных и специализированных сельскохозяйственных ярмарках должна в обязательном порядке реализовываться в широком ассортименте сельскохозяйственная продукция (продукция растениеводства, животноводства, садоводства, огородничества), в том числе личных подсобных хозяйств граждан, продукция рыбного, лесного хозяйства, продукты питания, в том числе нефасованной продукции и продукции неиндустриального производства, при соблюдении условий, предъявляемых обязательными требованиями действующих санитарных норм и правил.

На универсальных и специализированных сельскохозяйственных (продовольственных) ярмарках могут реализовываться непродовольственные товары отечественного производства - текстиль, одежда, обувь и иная продукция легкой промышленности, изделия народных художественных промыслов, ремесленничества и кустарных производств.

### **4. Организация проведения ярмарок**

4.1. Торговые места на ярмарке размещаются на основании схемы, разработанной и утвержденной Организатором ярмарки, согласованной с Комитетом по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга.

4.2. Схема размещения торговых мест при проведении ярмарок должна предусматривать размещение торговых зон для реализации различных групп товаров (сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров, непродовольственных товаров и т. д.). Организация и предоставление не предусмотренных схемой размещения торговых мест не допускается.

## **5. Условия участия в Ярмарке**

5.1. Претенденты на участие в Ярмарке получают статус «Участника ярмарки» с момента заключения договора об участии в Ярмарке с Организатором.

5.2. Процедура участия в ярмарке отличается в зависимости от ее типа и вида:

5.2.1. для участия в ярмарке выходного дня необходимо направить Организатору ярмарки заявку, оформленную в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению;

5.2.2. для участия в праздничной ярмарке необходимо не позднее, чем за 14 дней до Ярмарки направить:

- заявление в письменной либо электронной форме на имя председателя Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- карточку предприятия/индивидуального предпринимателя (реквизиты);

- предполагаемое место размещения на праздничной ярмарке (ДубльГис, Яндекс карты);

- актуальную фотографию торгового оборудования;
- ассортиментный перечень реализуемых товаров, блюд (для торговли и общественного питания);

- марку и модель автомобиля, его государственный номер с указанием региона для доставки оборудования и товаров, Ф.И.О. водителя.

5.3. Участник Ярмарки обязан оплатить стоимость услуги по договору об участии в Ярмарке с Организатором согласно Приложению № 2 к настоящему Положению не позднее даты проведения ярмарки.

## **6. Процедура рассмотрения заявок на участие в ярмарке**

6.1. Все без исключения заявки на участие в ярмарке выходного дня рассматриваются Организатором ярмарки.

В случае отсутствия свободных мест на ярмарке выходного дня на одной из площадок Организатор ярмарки предлагает на выбор другие площадки на территории «МО город Екатеринбург».

В случае отказа претендентом от места на предложенной площадке заявка считается аннулированной.

6.2. За 14 дней до начала проведения праздничной ярмарки Организатор рассматривает заявки на участие в Ярмарке и принимает решение о заключении договора об участии в Ярмарке.

6.3. Основанием для решения об отказе в заключении договора об участии в Ярмарке:

- несоблюдение претендентом на участие в Ярмарке п. 5.2.2 настоящего Положения;
- ограниченное количество торговых мест;
- нарушение срока подачи заявки на участие в Ярмарке.

## **7. Требования к организации продажи товаров на Ярмарке**

7.1. Организация ярмарок и продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них должна в полной мере обеспечивать надлежащие условия для завоза (приемки), хранения и реализации товаров, а также выполнения работ и оказания услуг.

7.2. Организатор ярмарки определяет ассортимент основных реализуемых на ярмарке товаров, перечень выполняемых работ и оказываемых услуг, количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Перечень товаров, подлежащих продаже на ярмарках, должен соответствовать ее типу.

7.3. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется на специально оборудованных торговых местах, а также с автотранспортных средств.

При транспортировке, продаже пищевых продуктов с автотранспортного средства обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство.

Транспортировка и реализация пищевых продуктов осуществляются со специального или специально оборудованного для таких целей транспортного средства.

7.4. Завоз товаров на ярмарку осуществляется до начала работы ярмарки. Движение транспорта по территории ярмарки во время ее работы запрещается.

7.5. Участник (продавец) ярмарки при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) должен иметь при себе следующие документы:

7.5.1. индивидуальный предприниматель, его представитель или представитель юридического лица, или крестьянского (фермерского) хозяйства:

- копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;
- копию свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя/свидетельства о государственной регистрации юридического лица/свидетельства о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства или документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения лица, осуществляющего торговлю, с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, или членство в крестьянском (фермерском) хозяйстве;

- копию документа, подтверждающего факт приобретения товаров (накладных, торгово-закупочных актов);

- копию документа, подтверждающего качество и безопасность товаров (сертификата соответствия, декларации о соответствии, ветеринарного

сопроводительного документа (для продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок);

- копию акта о проведении фитосанитарного контроля на продукцию, завезенную из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран (для продукции растительного происхождения);

- личную медицинскую книжку установленного образца (для лиц, осуществляющих торговлю пищевыми продуктами и питьевой водой);

7.5.2. гражданин - копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность.

7.6. Участник (продавец) ярмарки обязан:

7.6.1. оборудовать место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе автотранспортное средство торговым оборудованием, предназначенным для выкладки и складирования товаров, специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), требующих определенных условий хранения.

7.6.2. оформить ценники на реализуемые товары в соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации от 23.15.2015 № 1406 «О внесении изменения в Правила продажи отдельных видов товаров»;

7.6.3. обеспечить наличие упаковочного материала;

7.6.4. своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о товарах, услугах, изготовителях;

7.6.5. соблюдать правила личной гигиены, быть опрятно одетым, носить чистую санитарную одежду (включая специальный головной убор), нагрудный знак с указанием фамилии, имени, отчества продавца или лица, оказывающего услуги;

7.6.6. нести ответственность в установленном законодательством порядке за качество реализуемой продукции и нарушение правил торговли;

7.6.7. соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и другие установленные законодательством требования.

7.7. На ярмарке запрещается реализация:

- скоропортящихся пищевых продуктов, продукции животного происхождения при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

- драгоценных металлов, камней и изделий из них;
- животных и птиц;
- алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- табачных изделий;



- продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок без ветеринарных сопроводительных документов, а также без соблюдения соответствующих условий для хранения и продажи;

- непотрошенной птицы;

- яиц с загрязненной скорлупой, с пороками, с насечкой, утиных и гусиных яиц;

- пищевых продуктов домашнего приготовления;

- товаров, бывших в употреблении;

- других товаров, ограниченных в обороте или изъятых из оборота в соответствии с федеральным законодательством.

7.8. Лица, допустившие нарушения требований, установленных настоящим Положением, а также нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области ярмарочной торговли (выполнения работ, оказания услуг), несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **8. Требования к организации мест для продажи товаров на ярмарке**

8.1. В целях создания благоприятных условий для покупателей и организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке организатор ярмарки обязан:

- информировать претендента на участие в ярмарке о правилах торговли на ярмарке и размере платы за место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- обеспечить наличие информации о наименовании и типе ярмарки, ее организаторе, режиме работы ярмарки;

- обеспечить осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;

- осуществить до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение участниками (продавцами) ярмарки требований, установленных настоящим Положением, а также обеспечить соответствие занимаемых ими мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) схеме размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора, туалетными кабинками;

- организовать уборку территории и вывоз мусора после завершения ярмарки;

- принять меры по организации охраны и поддержания общественного порядка во время проведения ярмарки;

- содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между потребителями и участниками (продавцами) ярмарки.

8.2. Организация дополнительных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, кроме мест, утвержденных схемой размещения участников ярмарки, запрещена.

## Заявка на участие в ярмарке выходного дня

Место проведения ярмарки:

Дата проведения ярмарки:

Время работы:

Заезд на ярмарку:

### Информация об участнике

Организационно-правовая форма	
Полное наименование организации	
Ассортимент продукции	
Ф.И.О. руководителя	
Фактический адрес Юридический адрес	
Контактная информация: телефон, моб. телефон, e-mail	
Контактное лицо	

	Цена место/сутки с НДС	Кол-во мест	Кол-во дней	Сумма
Стоимость услуг Организатора ярмарки				
Вид экспозиции (нужное подчеркнуть): палатка размером 2х2, 2х3; шатёр размером 3х3; газель, фургон, трейлер				
Требуемая Электрическая мощность (кВт) Перечень электроприборов				
№ и марка машины, Ф.И.О. водителя и контактный телефон				

- Заявка является считается обязательством об оплате услуг Организатора Ярмарки.
- Оплата за участие в ярмарке на основании выставленного Организатором Ярмарки счета за 2 дня до начала ярмарки.
- Организатор ярмарки не несет ответственность за качество продукции, предъявленные сертификаты, свидетельства и другие документы.

Участник (продавец) ярмарки:

\_\_\_\_\_  
 Директор Муниципального казенного учреждения  
 «Центр организации выставок и ярмарок»  
 Главный бухгалтер Муниципального казенного  
 учреждения «Центр организации выставок и  
 ярмарок»

М.П.

Приложение № 2 к Положению

Стоимость торгового места на ярмарке выходного дня

№	Субъект	Место вывоза продукции (количество)	Дни проведения ярмарки
1	2	3	4
	ФЛ (мастер)	500	1250
	ЛПХ	500	2500
	КФХ	500	2500
	ИП	1000	2500
	ЮЛ	1000	2500

Стоимость торгового места на праздничной ярмарке

№	Наименование объекта торговой ярмарки	Число торговых мест	Стоимость
1	2	3	4
	Термоконтейнер (мороженое, кукуруза, напитки)	2000	2000
	Разносная торговля	1000	1000
	Торговая палатка 2х3	4000	4000
	Кофемашина	4000	4000
	Торговая стойка (яблоki в карамели, напитки, мороженое)	2000	2000
	Общепит	10000	10000
	Чеканка монет	3000	3000
	Батут	10000	10000
	Прокат детских машинок	2000	2000
	Тир	-	3000