



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

ПРИКАЗ

30.10.2014

№ 29/41/0121

О внесении изменений в приказ первого заместителя главы Администрации города Екатеринбурга от 08.09.2013 № 25/0121-з «Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы

В целях рационального использования бюджетных средств, предусмотренных на реализацию Ведомственной целевой программы «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Внести в Приказ первого заместителя главы Администрации города Екатеринбурга от 18.09.2013 № 25/0121-з «Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы» (в редакции Приказа первого заместителя главы Администрации города Екатеринбурга от 27.08.2014 № 26/41/0121) (далее – Программа) изменения, изложив паспорт Программы и перечень мероприятий Программы в новой редакции (приложение).

2. Председателю Комитета по внешним связям Администрации города Екатеринбурга Гариповой С.А.:

1) разместить настоящий Приказ на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в сети Интернет в течение пяти дней со дня его утверждения;

2) направить копию настоящего Приказа в Департамент экономики Администрации города Екатеринбурга для внесения изменений в реестр ведомственных целевых программ.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Первый заместитель главы
Администрации города Екатеринбурга

С.В.Швиндт

Приложение к приказу
первого заместителя главы
Администрации города Екатеринбурга
от 30.10.2014 № 29/41/0121

ПАСПОРТ

ведомственной целевой программы

Наименование программы	Ведомственная целевая программа «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы (далее – Программа)
Основания для разработки программы	Приказ Комитета по внешним связям Администрации города Екатеринбурга от 19.07.2013 № 2/41/03
Должностное лицо, утвердившее программу	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В.
Разработчик программы	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга (далее – КВС)
Характеристика проблемы	<p>В силу своего географического положения, экономического и социального потенциала Екатеринбург может закрепить за собой роль одного из основных центров международных связей на территории Евразии.</p> <p>Статус административного центра Уральского Федерального округа, центра развития академической и отраслевой науки, позволяет городу принимать большинство выставок, конгрессов, спортивных соревнований, культурных мероприятий, рассчитанных на привлечение участников из всех областей, входящих в округ.</p> <p>Одним из факторов, влияющих на усиление позиций Екатеринбурга как центра международных связей и туризма, является необходимость закрепить интерес к городу, созданный в процессе рекламной компании по участию в конкурсе на проведение ЭКСПО-2020. Состоявшийся Чемпионат мира по программированию в 2014 году, а также запланированные мероприятия такие как, Чемпионат Европы по парикмахерскому искусству-2015 и Чемпионат мира по футболу – 2018 также будут способствовать развитию привлекательности Екатеринбурга на мировой арене.</p> <p>Несмотря на имеющиеся позитивные изменения, происходящие в сфере международных связей и туризма, по экспертным оценкам российских и иностранных специалистов, Екатеринбург известен мировому сообществу только как промышленный центр и место, связанное с историей царской семьи. Приходится констатировать, что сегодня существуют противоречия:</p> <p>между потенциальной возможностью города интегрироваться в мировую систему международных связей и недостаточно сформированным интересом мирового сообщества к сотрудничеству с Екатеринбургом;</p>

	<p>между ограниченным туристским потоком ввиду малой привлекательности предлагаемого туристического продукта, его малой конкурентоспособностью и уникальностью при наличии развитой туристской инфраструктуры.</p> <p>Решение данных проблем возможно через различные мероприятия, направленные на повышение узнаваемости города (проведение презентаций Екатеринбурга на выставках и конференциях, официальные визиты за рубеж и прием делегаций в Екатеринбурге, использование возможностей сети городов-партнеров, организация пресс-туров и ознакомительных визитов для потенциальных партнеров). Кроме этого планируется продолжить работу, начатую в 2013 году, по формированию новых туристических предложений для Екатеринбурга и представляющих интерес для разных категорий туристов («Романовская тема», «Минералы и золото», «Ельцин в Екатеринбурге», «Конструктивизм», «Горнозаводской Урал» и др.). По ряду направлений уже сформированы рабочие группы и ведется целенаправленная работа по разработке уникальных туристических продуктов.</p>
Цель программы	Развитие условий для повышения известности Екатеринбурга как центра международных связей и туризма, усиления его конкурентоспособности среди городов России
Задачи программы	Формирование мнения мирового сообщества о Екатеринбурге как об одном из наиболее привлекательных мест для ведения бизнеса, для проведения конгрессных мероприятий общероссийского и международного значения; повышение интереса российских и иностранных граждан к истории Екатеринбурга, его культурным и духовным ценностям
Срок реализации программы	С 2014 по 2016 годы
Объем и источники финансирования	Общий объем финансирования Программы из бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – бюджет города) – 13 057 тысяч рублей, в том числе: 2014 год – 4 382 тысяч рублей, 2015 год – 4 382 тысяч рублей, 2016 год – 4 293 тысяч рублей
Показатели эффективности	<p>Увеличение количества проводимых в городе международных мероприятий с участием Администрации города Екатеринбурга:</p> <p>- бизнес-миссий со 162 единиц в 2013 году: 2014 год – до 174 единиц, 2015 год – до 186 единиц, 2016 год – до 188 единиц;</p> <p>увеличение количества иностранных граждан, посетивших Екатеринбург, с 203 756 человек в 2013 году: 2014 год – до 204 000 человек, 2015 год – до 204 500 человек, 2016 год – до 205 000 человек;</p> <p>увеличение количества проводимых крупных конгрессных мероприятий с 22 единиц в 2013 году: 2014 год – до 24 единиц, 2015 год – до 26 единиц, 2016 год – до 28 единиц;</p> <p>увеличение количества участников конгрессных мероприятий с 155</p>

	<p>982 человек в 2013 году; 2014 год – до 157 100 человек, 2015 год – до 158 400 человек, 2016 год – до 159 500 человек; увеличение количества ночевок в гостиницах города с 2 065 000 единиц в 2013 году: 2014 год – до 2 200 000 единиц, 2015 год – до 2 500 000 единиц, 2016 год – до 2 800 000 единиц</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации целевой программы	<p>Закрепление за Екатеринбургом статуса международного центра деловых коммуникаций, крупнейшего культурного и туристского центра на границе Европы и Азии; повышение инвестиционной привлекательности Екатеринбурга; создание новых рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства</p>
Заинтересованные стороны	<p>Население и гости города; предприятия и организации города Екатеринбурга сферы туризма и гостеприимства; отраслевые ассоциации предпринимателей, организации, оказывающие содействие в развитии международных контактов, выставочные операторы; представительства международных компаний и профессиональные сообщества города Екатеринбурга; высшие учебные заведения и научные организации города Екатеринбурга.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий Ведомственной целевой программы «Развитие Екатеринбурга как центра международных связей и туризма» на 2014 – 2016 годы

Мероприятия	Ответственный за исполнение	Год начала и окончания выполнения	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.*				Показатели эффективности (планируемые результаты)
				2014	2015	2016	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Формирование мнения мирового сообщества о Екатеринбурге как одном из наиболее привлекательных мест для ведения бизнеса, безопасном и комфортном городе для туризма								
1. Участие единого стенда Екатеринбурга в международных выставках за рубежом, в том числе в составе стенда России, организуемых отраслевыми министерствами Российской Федерации	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	1569	1569	1537	4675	Не менее 9 выставок ежегодно (перечень выездных выставок-ярмарок на 2014 и 2015 годы прилагается (приложения 1,2))
2. Развитие партнерских и дружественных связей с городами ближнего и дальнего зарубежья, в том числе:	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	1283	1111	1089	3483	–
2.1 прием делегаций муниципалитетов из городов ближнего и дальнего зарубежья (в том числе изготовление сувенирной продукции для представительских целей, отправка корреспонденции в	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	712	600	588	1900	Прием не менее 6 делегаций ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
города ближнего и дальнего зарубежья)								
2.2 организация ознакомительных туров в Екатеринбург для иностранных журналистов, для российских и иностранных туроператоров и для организаторов конгрессных мероприятий	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	306	244	239	789	Не менее 2 туров ежегодно
2.3 организация ознакомительных туров по Екатеринбургу и окрестностям для туроператоров по внутреннему туризму из городов вдоль прохождения Транссибирской железнодорожной магистрали (Пермь, Казань, Новосибирск, Омск, Томск, Иркутск, Красноярск, Владивосток)	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	146	146	143	435	Не менее 1 тура ежегодно
2.4 проведение приема, посвященного празднованию Всемирного дня туризма	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	119	121	119	359	Не менее 1 приема ежегодно
3. Организация и проведение конкурса на лучшее предприятие в сфере туризма и гостеприимства	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	23	23	22	68	Не менее 1 конкурса ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. Прием делегаций городов-партнеров в рамках Уральской международной выставки и форума промышленности и инноваций «ИННОПРОМ»	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2015 – 2016	Бюджет города	-	563	552	1115	Прием делегаций: 2015 – 2016 годы – не менее 3 делегаций ежегодно
Итого			Бюджет города	2875	3266	3200	9341	
Повышение интереса российских и иностранных граждан к истории Екатеринбурга, его культурным и духовным ценностям								
5. Визиты в города Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья для установления и развития партнерских и дружественных связей, а также проведение совместных презентаций предприятий индустрии туризма и гостеприимства Екатеринбурга и Свердловской области; участие в специализированных конференциях и деловых мероприятиях профессионалов конгрессного рынка Российской Федерации и дальнего зарубежья (в том числе изготовление сувенирной продукции для представительских целей)	Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	2014 – 2016	Бюджет города	1507	1116	1093	3716	В соответствии с графиком выездных мероприятий руководства города Екатеринбурга Не менее 3 презентаций ежегодно Не менее 2 мероприятий ежегодно
Всего по Программе			Бюджет города	4382	4382	4293	13057	
*Объемы финансирования на 2015 - 2016 год являются прогнозными и подлежат приведению в соответствие с решением Екатеринбургской городской Думы о бюджете города на очередной финансовый год и плановый период не позднее двух месяцев со дня вступления его в силу.								

Приложение 1 к перечню мероприятий
Ведомственной целевой программы
«Развитие Екатеринбурга как центра
международных связей и туризма»
на 2014 – 2016 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

выездных выставок-ярмарок при поддержке Администрации города
Екатеринбурга в 2014 году

Мероприятие	Срок проведения	Ответственный за исполнение, соисполнитель	Финансирование, тыс. руб.
1	2	3	4
Участие в выездных выставках-ярмарках при поддержке Администрации города Екатеринбурга, в том числе:	В течение года	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., заместители главы Администрации города Екатеринбурга, отраслевые (функциональные) органы Администрации города Екатеринбурга	1 569
1. Международная ярмарка информационных технологий, телекоммуникаций и программного обеспечения CeBIT, г.Ганновер (Германия)	10 – 14 марта	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	195
2. Международная выставка коммерческой недвижимости «REX-2014», г.Москва	23 – 25 апреля	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по товарному рынку	186
3. Международная выставка профессионалов рынка делового туризма IMEX, г. Франкфурт (Германия)	20 – 22 мая	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	213
4. VIII международный форум выставочной индустрии «5rEXPO», г. Москва	04 – 06 июня	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	146
5. 10-я Оптовая ювелирная биржа «JUNWEX МОСКВА», г. Москва	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю.,	98

1	2	3	4
6. VII Международный форум по недвижимости PRO-Estate 2014, г. Санкт-Петербург	Сентябрь	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Мямин С.П., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга, Комитет по строительству Администрации города Екатеринбурга	166
7. XX Чемпионат России по парикмахерскому искусству, декоративной косметики и маникюру, г. Москва	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	147
8. 45-й Международный медицинский форум MEDICA, г. Дюссельдорф (Германия)	12 – 15 октября	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	205
9. Выставка EIBTM – European Incentive & Business Travel Meeting Exhibition, г. Барселона (Испания)	15 – 17 ноября или 25 – 27 ноября	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	213

Приложение 2 к перечню мероприятий
Ведомственной целевой программы
«Развитие Екатеринбурга как центра
международных связей и туризма»
на 2014 – 2016 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

выездных выставок-ярмарок при поддержке Администрации города
Екатеринбурга в 2015 году

Мероприятие	Срок проведения	Ответственный за исполнение, соисполнитель	Финансирование, тыс. руб.
1	2	3	4
Участие в выездных выставках-ярмарках при поддержке Администрации города Екатеринбурга, в том числе:	В течение года	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., заместители главы Администрации города Екатеринбурга, отраслевые (функциональные) органы Администрации города Екатеринбурга	1 569
1. 17-ая Международная выставка и форум «CSTB 2015», г. Москва	27 – 29 января	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Тушин С.Г., Информационно-аналитический департамент Администрации города Екатеринбурга	351
2. Международная туристская биржа ITB Berlin, г. Берлин (Германия)	4 – 8 марта	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	100
3. X Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2015», г. Москва	14 – 17 марта	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	20
4. Международная выставка «Туризм и путешествия «KITF-2015», г. Алматы (Казахстан)	22 – 24 апреля	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	35
5. Международная выставка профессионалов рынка делового туризма IMEX, г. Франкфурт (Германия)	19 – 21 мая	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	213
6. 11-я оптовая ювелирная	Сентябрь	Заместитель главы	127

1	2	3	4
биржа «JUNWEX Москва», г. Москва		Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю.	
7. IX Международный форум по недвижимости PROEstate 2015, г. Москва	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Мямин С.П., Комитет по строительству Администрации города Екатеринбурга	215
8. XXI Чемпионат России по парикмахерскому искусству, декоративной косметики и маникюру, г. Москва	Сентябрь	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Боликов В.Ю., Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	215
9. Международная туристическая выставка «China International Travel Mart», г. Шанхай (КНР)	Ноябрь	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	80
10. Выставка EIBTM – European Incentive & Business Travel Meeting Exhibition, г. Барселона (Испания)	15 – 17 ноября или 25 – 27 ноября	Первый заместитель главы Администрации города Екатеринбурга Швиндт С.В., Комитет по внешним связям Администрации города Екатеринбурга	213