



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.10.2016

№ 2167

Приложение к Постановлению  
Администрации города Екатеринбурга  
от 31.10.2016 № 2167

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Развитие рынка товаров и услуг в муниципальном образовании «город  
Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы

РАЗДЕЛ 1  
ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Об утверждении Муниципальной программы «Развитие рынка товаров и услуг  
в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы

В целях содействия развитию предприятий и некоммерческих организаций рынка товаров и услуг в муниципальном образовании «город Екатеринбург», в соответствии с Решением Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 № 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга» (в редакции Решения Екатеринбургской городской Думы от 26.10.2010 № 67/30), руководствуясь статьей 38-1 Устава муниципального образования «город Екатеринбург»,

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить Муниципальную программу «Развитие рынка товаров и услуг в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы (приложение).

2. Информационно-аналитическому департаменту Администрации города Екатеринбурга опубликовать настоящее Постановление в газете «Вечерний Екатеринбург» и разместить его на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ekaterinburg.rf).

Глава Администрации города Екатеринбурга

А.Э.Якоб

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие рынка товаров и услуг в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» (далее – программа)
Основания для разработки программы, сведения о наличии государственных программ Российской Федерации, государственных программ Свердловской области	Указ Президента Российской Федерации от 30.10.2010 № 120 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный Закон от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»; Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»; Федеральный Закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»; Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года»; Постановление Правительства Свердловской области от 25.05.2011 № 610-ПП «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках Свердловской области»; Постановление Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1285-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года»; Решение Коллегии Администрации города Екатеринбурга от 11.05.2016 № 6/47/01-06 «О выполнении муниципальных и ведомственных целевых программ, действующих на территории муниципального образования «город Екатеринбург», и

	достижении показателей эффективности реализации программ в 2015 году»
Направление Стратегического плана, наименование стратегической программы и стратегического проекта	Направление Стратегического плана «Развитие рынка товаров и услуг». Стратегические программы: «Екатеринбург – центр производства качественных и безопасных потребительских товаров»; «Екатеринбург – центр современных технологий торговли»; «Высокое качество услуг – новый уровень обслуживания».
Инициатор постановки проблемы	Администрация города Екатеринбурга
Координатор программы	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услугам
Разработчик(и) программы	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга, Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации города Екатеринбурга, Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга
Объем и источники финансирования программы	Общий объем финансирования из бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – бюджет города) составит 57 476,0 тысячи рублей
Формулировка проблемы	Сфера потребительских товаров и услуг является значимой для Екатеринбурга. От эффективного развития именно этой сферы во многом зависит снижение уровня социальной напряженности в обществе и улучшение качества жизни населения. Основными проблемами развития рынка услуг муниципального образования «город Екатеринбург» являются: неравномерное размещение предприятий сферы услуг на территории Екатеринбурга; несоответствие качества оказания услуг современным требованиям, в том числе: недостаточный уровень квалификации работников предприятий, слабая материально-техническая база предприятий сферы услуг; недоступность социально значимых бытовых услуг для отдельных категорий населения Екатеринбурга. Ключевыми проблемами аграрного сектора являются: недостаточная представленность продукции местных производителей на потребительском рынке, дефицит квалифицированных кадров, недостаточная финансовая поддержка начинающих фермеров, а также сокращение инвестирования в агропромышленный комплекс в целом. Систематический мониторинг реализации мероприятий по развитию рынка товаров и услуг, а также анализ обращений граждан, поступающих в Администрацию города Екатеринбурга и администрации районов города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка, указывают на наличие ряда проблем, препятствующих качественному преобразованию сферы услуг, в том числе: наличие на потребительском рынке не соответствующей установленным требованиям пищевой продукции, и продукции с признаками фальсификации, реализуемых в розничной торговле; низкая эффективность взаимодействия местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе малых производств, с предприятиями розничной торговли, влияющая на удорожание продукции в розничной торговле и на предприятиях общественного питания; несоответствие качества оказания услуг требованиям потребителей; недостаточное использование на предприятиях торговли и

	общественного питания прогрессивных технологий управления и обслуживания; недостаточно высокий уровень квалификации обслуживающего персонала. Переориентация отрасли с количественных показателей на качественные (комфорт и доступность для населения), на необходимость применения систем управления качества в сфере потребительского рынка способствует достижению главной стратегической цели развития Екатеринбурга: обеспечению достаточно высокого и устойчиво повышающегося уровня жизни нынешних и будущих поколений горожан и является определяющим фактором для дальнейшего развития сферы потребительского рынка. Существующие проблемы сферы потребительского рынка Екатеринбурга невозможно решить изолированно, без взаимодействия органов местного самоуправления, организаций и индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, работающих в сфере потребительского рынка Екатеринбурга
Цель программы	Удовлетворение потребности населения в качественных товарах и услугах
Основные задачи программы	Удовлетворение потребности жителей и гостей Екатеринбурга в качественных бытовых услугах; сохранение и развитие агропромышленного комплекса муниципального образования «город Екатеринбург» за счет повышения эффективности технологий производства, переработки, хранения и реализации продукции, а также сохранение любительского садоводства, улучшение условий проживания и отдыха граждан на территории садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений (товариществ); удовлетворение спроса населения муниципального образования «город Екатеринбург» на качественные товары и услуги
Наименования подпрограмм муниципальной программы	Подпрограмма «Развитие и поддержка предприятий и некоммерческих организаций бытового обслуживания населения муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы (приложение № 1); Подпрограмма «Развитие и поддержка предприятий агропромышленного комплекса, субъектов малого предпринимательства и садоводческих некоммерческих организаций в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017– 2020 годы (приложение № 2); Подпрограмма «Развитие системы управления качеством в сфере рынка товаров и услуг на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы (приложение № 3)
Ожидаемые результаты от реализации программы	Обеспечение территориальной доступности бытовых услуг, в том числе для социально незащищенных категорий населения; оказание качественных бытовых услуг населению и гостям Екатеринбурга; обеспечение узнаваемости бренда Екатеринбурга на российском и международном уровнях; увеличение объемов производства товаров местных производителей в муниципальном образовании «город Екатеринбург»; совершенствование и развитие инфраструктуры любительского садоводства, пропаганда ведения садоводства и огородничества в муниципальном образовании «город Екатеринбург» как одного из способов укрепления здоровья;

<p>обеспечение предприятий сферы агропромышленного комплекса квалифицированными кадрами;          формирование позитивного имиджа местных сельскохозяйственных товаропроизводителей;          снижение доли пищевой продукции, не соответствующей установленным требованиям, и продукции с признаками фальсификации, реализуемых в предприятиях потребительского рынка;          повышение качества жизни населения муниципального образования «город Екатеринбург»;          повышение уровня добросовестности конкуренции, привлекательности и стабильности потребительского рынка;          отсутствие обращений от сельскохозяйственных товаропроизводителей Екатеринбурга и Свердловской области в Управление Федеральной антимонопольной службы о нарушениях требований Федерального Закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также препятствий для доступа на товарный рынок хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети;          увеличение доли предприятий торговли и общественного питания, работающих с применением прогрессивных форм обслуживания;          расширение рынка сбыта продукции отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей и фермерских хозяйств</p>
---

## ПОДПРОГРАММА

«Развитие и поддержка предприятий и некоммерческих организаций бытового обслуживания населения муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы

РАЗДЕЛ 1  
ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Подпрограмма «Развитие и поддержка предприятий и некоммерческих организаций бытового обслуживания населения муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы (далее – Подпрограмма)
Основания для разработки подпрограммы	Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Решение Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 № 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга». Решение Коллегии Администрации города Екатеринбурга от 11.05.2016 № 6/47/01-06 «О выполнении муниципальных и ведомственных целевых программ, действующих на территории муниципального образования «город Екатеринбург», и достижении показателей эффективности реализации программ в 2015 году»
Направление Стратегического плана, наименование стратегической программы и стратегического проекта	Стратегическое направление «Развитие рынка товаров и услуг». Стратегическая программа «Высокое качество услуг – новый уровень обслуживания». Стратегический проект «Новое качество услуг»
Инициатор постановки проблемы	Администрация города Екатеринбурга
Координатор подпрограммы	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услугам
Разработчик(и) подпрограммы	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга
Объем и источники финансирования подпрограммы	Общий объем финансирования из бюджета города составит 3 172,0 тысячи рублей
Формулировка проблемы	Оказание бытовых услуг в Екатеринбурге является одним из перспективных направлений бизнеса. Все большее количество жителей и гостей Екатеринбурга пользуются услугами квалифицированных специалистов сферы услуг: специалистов салонов красоты, химчисток и прачечных, мастерских по ремонту обуви и одежды, салонов по ремонту техники и многих других предприятий бытового обслуживания населения. Интенсивному развитию предприятий бытового обслуживания способствует все возрастающий спрос на бытовые услуги как со стороны корпоративных клиентов, так и со стороны частных лиц. Деятельность в сфере бытовых услуг традиционно является социально ориентированной и позволяет сформировать на территории Екатеринбурга комфортные условия для

	<p>проживания. Сфера услуг играет все более заметную роль в экономике Екатеринбурга: ее развитие способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет города, а также созданию новых рабочих мест.</p> <p>В целях продвижения бренда Екатеринбурга, повышения квалификации персонала и руководителей предприятий бытового обслуживания населения необходимо участие в выставках, форумах, чемпионатах.</p> <p>Основными проблемами развития отрасли бытового обслуживания населения Екатеринбурга являются:</p> <p>неравномерное размещение предприятий сферы услуг на территории Екатеринбурга;</p> <p>несоответствие качества оказания услуг современным требованиям, в том числе: недостаточный уровень квалификации работников предприятий, слабая материально-техническая база предприятий сферы услуг;</p> <p>недоступность социально значимых бытовых услуг для отдельных категорий населения Екатеринбурга.</p> <p>Существующие проблемы бытового обслуживания населения Екатеринбурга невозможно решить без взаимодействия органов местного самоуправления, организаций и индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, работающих в сфере бытового обслуживания населения</p>
Цель подпрограммы	Удовлетворение потребности жителей и гостей Екатеринбурга в качественных бытовых услугах
Основные задачи подпрограммы	Содействие развитию сферы бытового обслуживания населения на территории муниципального образования «город Екатеринбург»
Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы	Развитие сферы бытового обслуживания населения в соответствии с международными стандартами; обеспечение территориальной доступности бытовых услуг; оказание качественных бытовых услуг населению и гостям Екатеринбурга; обеспечение узнаваемости бренда Екатеринбурга на российском и международном уровнях

РАЗДЕЛ 2  
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя				Базовое значение показателя по итогам 2016 года (оценочно)
		по итогам 2017 года	по итогам 2018 года	по итогам 2019 года	по итогам 2020 года	
					в целом по Подпрограмме	
1. Количество вновь открытых предприятий сферы бытового обслуживания населения	Предприятие	150	150	150	600	200
2. Количество рабочих мест, созданных на предприятиях бытового обслуживания населения	Единица	900	900	900	3600	900
3. Количество специалистов сферы бытового обслуживания населения, прошедших обучение и переподготовку	Человек	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
4. Количество выставочных мероприятий в сфере бытового обслуживания населения, проводимых при официальной поддержке Администрации города Екатеринбурга	Единица	5	5	5	20	8

РАЗДЕЛ 3  
МЕРОПРИЯТИЯ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование мероприятия	Ответственный за выполнение, соисполнители	Количественные параметры	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.*					Номер целевого показателя
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Содействие развитию сферы бытового обслуживания населения на территории муниципального образования «город Екатеринбург»										
1. Проведение открытого Чемпионата Екатеринбурга по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	Не менее 30 предприятий, участников не менее 500 человек ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	533	533	533	533	2 132	3
2. Проведение Фестиваля здоровья и красоты	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	Не менее 15 предприятий-участников ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	50	50	50	50	200	3
3. Проведение профессионального праздника «День работников бытового обслуживания населения», в том	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города	Не менее 40 работников сферы бытового обслуживания населения ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	150	150	150	150	600	1, 2, 3

8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
числе награждение почетными грамотами, благодарственными письмами, дипломами	Екатеринбурга									
4. Проведение выставочных мероприятий при официальной поддержке Комитета по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	Не менее 5 выставочных мероприятий ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	60	60	60	60	240	4
5. Содействие развитию сферы бытового обслуживания населения на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	–	2017 – 2020	Бюджет города**	–	–	–	–	–	1, 2, 3
открытие в территориальной доступности предприятий, предоставляющих основные виды бытовых услуг населению	Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	Не менее 150 предприятий ежегодно								
оказание консультативной	Комитет по организации	Не менее 400 руководителей								

6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
и методической помощи руководителям предприятий бытового обслуживания	Бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга	предприятий ежегодно								
Всего по Подпрограмме	Екатеринбурга		Бюджет города	793	793	793	793	793	3 172	-

\* Объемы финансирования на 2017 – 2020 годы являются прогнозными и подлежат приведению в соответствие с решением Екатеринбургской городской Думы о бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» на очередной финансовый год и плановый период не позднее двух месяцев со дня вступления его в силу.  
 \*\* В рамках текущего финансирования.

## ПОДПРОГРАММА

«Развитие и поддержка предприятий агропромышленного комплекса, субъектов малого предпринимательства и садоводческих некоммерческих организаций в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы

РАЗДЕЛ 1  
ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Подпрограмма «Развитие и поддержка предприятий агропромышленного комплекса, субъектов малого предпринимательства и садоводческих некоммерческих организаций муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017– 2020 годы (далее – Подпрограмма)
Основания для разработки подпрограммы, сведения о наличии государственных программ Российской Федерации, государственных программ Свердловской области	Постановление Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1285-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года»; Решение Екатеринбургской городской Думы от 10.06.2003 № 40/6 «О Стратегическом плане развития Екатеринбурга»; Решение Администрации города Екатеринбурга от 11.05.2016 № 6/47/01-06 «О выполнении муниципальных и ведомственных целевых программ, действующих на территории муниципального образования «город Екатеринбург», и достижении показателей эффективности реализации программ в 2015 году».
Направление Стратегического плана, наименование стратегической программы и стратегического проекта	Направление Стратегического плана «Развитие рынка товаров и услуг»; стратегическая программа «Екатеринбург – центр производства качественных и безопасных потребительских товаров»
Инициатор постановки проблемы	Администрация города Екатеринбурга
Координатор подпрограммы	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услугам.
Разработчик подпрограммы	Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации города Екатеринбург
Объем и источники финансирования подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы из бюджета города – 19 864 тысячи рублей
Формулировка проблемы	Аграрный сектор экономики Екатеринбурга представлен хозяйствами всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и садоводческие объединения). Реализация мероприятий по поддержке предприятий агропромышленного комплекса позволила стабилизировать состояние ряда субъектов малого предпринимательства агропромышленного комплекса, осуществляющих деятельность в сфере животноводства и садоводства. В результате

	предприятия значительно обновили материально-техническую базу, увеличился объем закупок качественных кормов и семян. Садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям (товариществам) были выделены субсидии на ремонт дорожной сети, линий электропередачи и проведение противопожарных мероприятий Ключевыми проблемами данной области являются: недостаточная представленность продукции местных производителей на потребительском рынке, дефицит квалифицированных кадров, недостаточная финансовая поддержка начинающих фермеров, а также сокращение инвестирования в агропромышленный комплекс в целом.
Цель подпрограммы	Сохранение и развитие агропромышленного комплекса муниципального образования «город Екатеринбург» за счет повышения эффективности технологий производства, переработки, хранения и реализации продукции, а также сохранение любительского садоводства, улучшение условий проживания и отдыха граждан на территориях садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений (товариществ)
Основные задачи подпрограммы	Содействие развитию современной инфраструктуры субъектов агропромышленного комплекса, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург»; создание условий для реализации собственной продукции предприятий, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург»
Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы	Увеличение объемов производства товаров производителей, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования «город Екатеринбург»; совершенствование и развитие инфраструктуры любительского садоводства, пропаганда ведения садоводства и огородничества на территории муниципального образования «город Екатеринбург» как одного из способов укрепления здоровья; обеспечение предприятий агропромышленного комплекса квалифицированными кадрами; формирование позитивного имиджа местных производителей

РАЗДЕЛ 2  
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя				в целом по подпрограмме	Базовое значение показателя по итогам 2016 года (оценочно)
		по итогам 2017 года	по итогам 2018 года	по итогам 2019 года	по итогам 2020 года		
1. Количество малых предприятий агропромышленного комплекса, получивших субсидии на возмещение части затрат	Единица	2	2	2	2	8	2
2. Количество садоводческих объединений (товариществ), получивших субсидии на возмещение части затрат	Единица	5	5	5	5	20	5
3. Количество некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по развитию садоводческих объединений (товариществ), получивших субсидии на возмещение части затрат	Единица	2	2	2	2	8	2
4. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших субсидию на возмещение части затрат, связанных с участием в выставках-ярмарках	Единица	5	5	5	5	20	7
5. Продукция сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах): хозяйства всех категорий	Млн рублей	4 685	4 778	4 873	4 970	19 306	4 600
6. Производство продуктов животноводства (скот и птица на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий	Тонна	3 589	3 589	3 589	3 589	14 356	3 589

РАЗДЕЛ 3  
МЕРОПРИЯТИЯ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование мероприятия	Ответственный за выполнение, соисполнители	Количественные параметры	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.*					Номер целевого показателя
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Содействие развитию современной инфраструктуры субъектов агропромышленного комплекса, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург»										
1. Предоставление малым предприятиям агропромышленного комплекса муниципального образования «город Екатеринбург» субсидий на возмещение части затрат	Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	Не менее 2 субсидий ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	1350	1350	1350	1350	5400	1,5,6
2. Предоставление садоводческим некоммерческим или дачным объединениям (товариществам), расположенным на территории муниципального образования «город Екатеринбург» субсидий на возмещение части	Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации города Екатеринбурга Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации	Не менее 5 субсидий ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	1555	1555	1555	1555	6220	2,5

14

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
затрат										
3. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по развитию садоводческих объединений (товариществ), предприятий по производству сельскохозяйственной продукции		Не менее 2 субсидий ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	261	261	261	261	1044	3
4. Содействие развитию предприятиям агропромышленного комплекса, садоводческих объединений (товариществ) муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе оказание консультативной и методической помощи	Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	Не менее 300 консультаций ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города**	-	-	-	-	-	5,6
Создание условий для реализации собственной продукции предприятий муниципального образования «город Екатеринбург»										
5. Предоставление субъектам малого предпринимательства муниципального образования «город Екатеринбург»	Отдел производства потребительских товаров и малого предпринимательства Администрации города Екатеринбурга	Не менее 5 субсидий ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города	1800	1800	1800	1800	7200	4

15



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
субсидий на возмещение части затрат, связанных с участием в международных, межрегиональных, всероссийских и зарубежных выставках-ярмарках										
Всего по Подпрограмме										19864
* Объемы финансирования мероприятий на 2017 – 2020 годы из средств бюджета города являются прогнозными и подлежат приведению в соответствие с решениями Екатеринбургской городской Думы о бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» на очередной финансовый год и плановый период не позднее двух месяцев со дня вступления их в силу.										
** В рамках текущего финансирования.										

## ПОДПРОГРАММА

«Развитие систем управления качеством в сфере рынка товаров и услуг на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы»

РАЗДЕЛ 1  
ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Подпрограмма «Развитие системы менеджмента качества в сфере рынка товаров и услуг на территории муниципального образования «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» (далее – подпрограмма)
Основание для разработки подпрограммы, сведения о наличии государственных программ Российской Федерации, государственных программ Свердловской области	Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный Закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»; Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года»; Постановление Правительства Свердловской области от 25.05.2011 № 610-ПП «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках Свердловской области»; Постановление Правительства Свердловской области от 23.10.2013 № 1285-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года»; Решение Коллегии Администрации города Екатеринбурга от 11.05.2016 № 6/47/01-06 «О выполнении муниципальных и ведомственных целевых программ, действующих на территории муниципального образования «город Екатеринбург», и достижении показателей эффективности реализации программ в 2015 году»
Направление Стратегического плана, наименование стратегической программы и стратегического проекта	Направление Стратегического плана «Развитие рынка товаров и услуг». Стратегическая программа «Екатеринбург – центр производства качественных и безопасных потребительских товаров»; Стратегический проект «Производство качественных продовольственных товаров – здоровый образ жизни горожан»; Стратегическая программа «Екатеринбург – центр современных

	технологий торговли»; Стратегические проекты: «Торговые узлы Екатеринбурга»; «Екатеринбург – межрегиональный центр оптовой торговли»; Стратегическая программа «Высокое качество услуг – новый уровень обслуживания» Стратегический проект «Кухня на любой вкус»
Инициатор постановки проблемы	Администрация города Екатеринбурга
Координатор подпрограммы	Заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услуг
Разработчик подпрограммы	Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы из бюджета города – 34440 тысяч рублей
Формулировка проблемы	За период с 2004 года по 01.07.2016 розничная сеть предприятий торговли увеличилась на 1918 объектов, сеть общедоступных предприятий общественного питания – на 999 объектов. По состоянию на 01.07.2016 в Екатеринбурге работает 4376 объектов торговли разных форматов: торговые центры и комплексы, гипер- и супермаркеты, специализированные магазины и магазины «шаговой доступности», 1523 объекта общественного питания. Значение следующих показателей обеспеченности на 1000 жителей увеличились: обеспеченность торговыми площадями – в 4 раза (с 354 кв. м в 2004 году до 1404 кв. м в 2016 году); обеспеченность местами общественного питания – в 2 раза (с 30,3 места в 2004 году до 62,8 места в 2016 году). Увеличение количества предприятий торговли и общественного питания, насыщения рынка продовольственными и непродовольственными товарами недостаточно для удовлетворения потребности населения в качественных товарах и услугах. Систематический мониторинг развития рынка товаров и услуг, анализ обращений граждан, поступающих в Администрацию города Екатеринбурга и администрации районов города Екатеринбурга, выявили наличие ряда проблем, препятствующих качественному преобразованию сферы потребительского рынка: наличие на потребительском рынке не соответствующей установленным требованиям пищевой продукции, и продукции с признаками фальсификации, реализуемых в розничной торговле; низкая эффективность взаимодействия местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе малых производств, с предприятиями розничной торговли, приводящая к удорожанию продукции в розничной торговле, блюд и на предприятиях общественного питания; несоответствие качества оказания услуг требованиям потребителей; недостаточное использование на предприятиях торговли и общественного питания прогрессивных технологий управления и обслуживания; недостаточно высокий уровень квалификации обслуживающего персонала. Переориентация отрасли с количественных показателей на качественные (комфорт и доступность для населения), на необходимость применения системы управления качеством в

	сфере рынка товаров и услуг способствует достижению главной стратегической цели развития Екатеринбурга: обеспечению достаточно высокого уровня жизни горожан и является определяющим фактором для дальнейшего развития сферы потребительского рынка
Цель подпрограммы	Удовлетворение потребности населения Екатеринбурга в качественных товарах и услугах
Основные задачи подпрограммы	Повышение качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке Екатеринбурга; повышение информированности и потребительской грамотности населения по вопросам качества и безопасности продовольственных товаров; развитие ярмарочной торговли; повышение качества обслуживания в сфере рынка товаров и услуг
Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы	Снижение доли пищевой продукции, несоответствующей установленным требованиям и продукции с признаками фальсификации, реализуемых на предприятиях потребительского рынка; повышение уровня добросовестности конкуренции, привлекательности и стабильности потребительского рынка; увеличение доли предприятий торговли и общественного питания, работающих с применением прогрессивных форм обслуживания; расширение рынка сбыта продукции отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей и фермерских хозяйств

**РАЗДЕЛ 2**  
**ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя					Базовое значение показателя по итогам 2016 года (оценочно)
		по итогам 2017 года	по итогам 2018 года	по итогам 2019 года	по итогам 2020 года	в целом по подпрограмме	
1. Количество проведенных мониторингов качества и безопасности отдельных групп	Единица	3	4	5	6	18	2
2. Доля выявленной продукции предприятий пищевой промышленности, не соответствующей установленным требованиям законодательства Российской Федерации	Процент	60	55	50	45	45	75
3. Количество потребительских конференций по вопросам качества и безопасности продовольственных товаров	Единица	2	2	2	2	8	2
4. Количество проведенных универсальных ярмарок выходного дня и сезонных ярмарок	Единица	253	283	320	358	1214	200
5. Количество участников проводимых конкурсов профессионального мастерства, мероприятий, приуроченных к профессиональным праздникам	Человек	70	100	100	100	370	65

**РАЗДЕЛ 3**  
**МЕРОПРИЯТИЯ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование мероприятия	Ответственный за выполнение, соисполнители	Количественные параметры	Срок исполнения	Источники финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.						Номер целевого показателя
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Проведение мониторинга качества и безопасности отдельных групп товаров	Повышение качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке Екатеринбурга Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, некоммерческие организации, представляющие интересы хозяйствующих субъектов в сферах производства пищевой продукции, общественного питания, торговли	1 мониторинг ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города**	-	-	-	-	-	1,2	
2. Публикация информационных материалов по вопросам качества и безопасности отдельных групп товаров на	Повышение информированности и потребительской грамотности населения по вопросам обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга	Не менее 4 публикаций ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города**	-	-	-	-	-	1,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
официальном сайт Администрации города Екатеринбурга (eкатеринбург.рф), в средствах массовой информации										
3. Изготовление информационных плакатов, брошюр, листовок по вопросам качества и безопасности продовольственных товаров	Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, Муниципальное бюджетное учреждение «Центр правозащиты», некоммерческие организации, представляющие интересы хозяйствующих субъектов в сферах производства пищевой продукции, общественного питания, торговли	80 экземпляров 200 экземпляров	2017 2018 – 2020	Внебюджетные средства***	–	–	–	–	–	2
4. Реализация программы «Екатеринбургское качество»	Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, Муниципальное казенное учреждение «Центр организации	1 мероприятие ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города**	50	50	50	50	200	2,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	выставок и ярмарок»									
Итого				Бюджет города**	50	50	50	50	200	
Развитие ярмарочной торговли										
5. Организация и проведение универсальных и сезонных ярмарок	Муниципальное казенное учреждение «Центр организации выставок и ярмарок»	Не менее 120 ярмарок ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города*	8209	8121	8121	8121	32572	4
6 Изготовление информационных плакатов, брошюр, листовок об организации ярмарок на территории Екатеринбурга	Муниципальное казенное учреждение «Центр организации выставок и ярмарок»	100 экземпляров 300 экземпляров ежегодно	2017 2018 – 2020	Бюджет города**	12	100	100	100	312	4
Итого				Бюджет города**	8221	8221	8221	8221	32884	4
Повышение качества обслуживания в сфере рынка товаров и услуг										
7. Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства	Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, некоммерческие организации, представляющие интересы хозяйствующих субъектов в сферах производства пищевой продукции, общественного питания, торговли	Не менее 70 участников ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города*	40	40	40	40	160	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8. Участие в международных, межрегиональных, всероссийских и зарубежных выставках-ярмарках	Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, некоммерческие организации, представляющие интересы хозяйствующих субъектов в сферах производства пищевой продукции, общественного питания, торговли, руководители предприятий сферы потребительского рынка	Не менее 4 выставок-ярмарок ежегодно	2017 – 2020	Внебюджетные средства***	–	–	–	–	–	6
9. Организация и проведение мероприятий, приуроченных к профессиональным праздникам работников общественного питания, торговли Екатеринбурга	Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга	Не менее 2 мероприятий ежегодно	2017 – 2020	Бюджет города*	299	299	299	299	1196	2,4,5
Итого				Бюджет города*	339	339	339	339	1356	–
				Внебюджетные средства***	–	–	–	–	–	–
Всего по подпрограмме				Бюджет города*	8610	8610	8610	8610	34440	–

\* Объемы финансирования из средств бюджета города на 2017 – 2020 годы являются прогнозными и подлежат приведению в соответствие с решением Екатеринбургской городской Думы о бюджете муниципального образования «город Екатеринбург» на очередной финансовый

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
год и плановый период не позднее двух месяцев со дня вступления его в силу.										
** В рамках текущего финансирования.										
*** Объемы финансирования на 2017 – 2020 годы в рамках внебюджетных средств уточняются ежегодно по согласованию с некоммерческими организациями (ассоциациями), выражающими интересы субъектов потребительского рынка.										