



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.08.2018

№ 2067

Об оформлении территории города Екатеринбурга
в связи с празднованием нового 2019 года
и о проведении конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019»

В целях сохранения праздничных традиций, совершенствования художественно-эстетического оформления территории Екатеринбурга, в связи с проведением мероприятий, посвященных празднованию Нового года,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

1) состав оргкомитета по подготовке и проведению конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019» и мероприятий по внешнему оформлению территории города Екатеринбурга в связи с празднованием нового 2019 года (далее – оргкомитет) согласно приложению № 1;

2) Положение о конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2019» (приложение № 2);

3) состав комиссии по проведению второго этапа конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019» (приложение № 3);

4) рекомендации по внешнему оформлению фасадов зданий организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, расположенных на территории города Екатеринбурга, и прилегающих к ним территорий в связи с празднованием нового 2019 года (приложение № 4).

2. Руководителям территориальных органов Администрации города Екатеринбурга:

1) обеспечить выполнение решений оргкомитета;

2) организовать своевременное информирование руководителей организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, расположенных на территории соответствующего административного района муниципального образования «город Екатеринбург», о проведении конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019»;

3) обеспечить координацию работы по выполнению организациями независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, расположенными на территории соответствующего административного района муниципального образования «город Екатеринбург», мероприятий по

новогоднему оформлению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий до 01.12.2018;

4) обеспечить участие членов оргкомитета – представителей администраций районов, участников и победителей второго этапа конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019» в церемонии награждения.

3. Руководителям отраслевых (функциональных) органов Администрации города Екатеринбурга:

1) обеспечить выполнение решений оргкомитета;

2) принять участие в церемонии награждения победителей конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019».

4. Информационно-аналитическому департаменту Администрации города Екатеринбурга:

1) опубликовать в газете «Вечерний Екатеринбург» и на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ekaterinburg.rf) в установленный срок обращение Администрации города Екатеринбурга к гражданам и организациям независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности с предложением принять участие в конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2019»;

2) обеспечить освещение итогов конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019» в средствах массовой информации;

3) создать на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (ekaterinburg.rf) раздел «Конкурс «Новогодний Екатеринбург – 2019».

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю за собой.

Глава Администрации города Екатеринбурга

А.Э.Якоб

Приложение № 1 к Постановлению
Администрации города Екатеринбурга
от 24.08.2018 № 2067

Состав оргкомитета

по подготовке и проведению конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019»
и мероприятий по внешнему оформлению территории города Екатеринбурга
в связи с празднованием нового 2019 года

- | | | | |
|--|---|--|--------------------|
| 1. Боликов Владимир Юрьевич,
заместитель главы Администрации
города Екатеринбурга по вопросам
потребительского рынка и услугам | – председатель оргкомитета | района города Екатеринбурга
по вопросам потребительского рынка | |
| 2. Афанасьев Максим Сергеевич,
председатель Комитета по организации
бытового обслуживания населения
Администрации города Екатеринбурга | – заместитель председателя
оргкомитета | 8. Вахлов Николай Николаевич,
начальник отдела организации
транспортного обслуживания
населения Комитета по транспорту,
организации дорожного движения и развитию
улично-дорожной сети
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| 3. Амелина Юлия Борисовна,
главный специалист Комитета по организации
бытового обслуживания населения
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета | 9. Губин Михаил Владимирович,
начальник Департамента архитектуры,
градостроительства и регулирования
земельных отношений
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| 4. Бабушкина Людмила Сергеевна,
заместитель главы Администрации
Кировского района города Екатеринбурга
по вопросам потребительского рынка | – член оргкомитета | 10. Докучаев Максим Юрьевич,
председатель Комитета по внешним связям
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| 5. Бельшев Алексей Аркадьевич,
заместитель главы Администрации
города Екатеринбурга по вопросам
капитального строительства
и землепользования | – член оргкомитета | 11. Дорогина Жанна Евгеньевна,
главный специалист Управления культуры
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| 6. Богаткина Юлия Валерьевна,
главный специалист отдела обеспечения
функционирования и развития комплексной
безопасности Департамента образования
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета | 12. Дорнбуш Александр Александрович,
начальник Управления здравоохранения
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| 7. Большакова Светлана Анатольевна,
заместитель главы Администрации Ленинского | – член оргкомитета | 13. Еременко Оксана Валерьевна,
главный специалист отдела муниципального
контроля за обеспечением сохранности
автомобильных дорог и содержанием
городских территорий Комитета
благоустройства Администрации города
Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| | | 14. Жуйкова Ирина Васильевна,
начальник отдела развития муниципального
сектора экономики Департамента экономики
Администрации города Екатеринбурга | – член оргкомитета |
| | | 15. Маркина Татьяна Николаевна,
заместитель главы Администрации
Орджоникидзевского района города | – член оргкомитета |

Екатеринбурга по вопросам
потребительского рынка

16. Матафонов Михаил Энгельсович, председатель Комитета промышленной политики и развития предпринимательства Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
17. Матвеева Наталья Юрьевна, главный специалист Комитета социальной политики Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
18. Морозова Евгения Борисовна, начальник отдела по взаимодействию со спортивными школами Управления по развитию физической культуры, спорта и туризма Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
19. Никишин Андрей Александрович, заместитель главы Администрации Чкаловского района города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка — член оргкомитета
20. Омелькова Юлия Викторовна, начальник отдела по работе с молодежью Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
21. Постников Сергей Павлович, профессор, доктор исторических наук, член Союза архитекторов России, член Союза дизайнеров России (по согласованию) — член оргкомитета
22. Погорелова Наталья Васильевна, главный специалист отдела муниципального жилищного контроля Управления жилищного и коммунального хозяйства Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
23. Редин Алексей Александрович, заместитель начальника Информационно-аналитического департамента — член оргкомитета

Администрации города Екатеринбурга

24. Савина Татьяна Викторовна, исполняющий обязанности председателя Комитета по экологии и природопользованию Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
25. Савиных Наталья Георгиевна, заместитель главы Администрации Октябрьского района города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка — член оргкомитета
26. Трифонов Иван Алексеевич, исполняющий обязанности заместителя главы Администрации Железнодорожного района города Екатеринбурга по вопросам жилищного и коммунального хозяйства — член оргкомитета
27. Хабибуллина Софья Константиновна, проректор по стратегии и проектно-творческой деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (по согласованию) — член оргкомитета
28. Фирстова Наталья Витальевна, заместитель председателя Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга — член оргкомитета
29. Фогель Дмитрий Михайлович, начальник отдела дизайна городской среды Департамента архитектуры, градостроительства и регулирования земельных отношений Администрации города Екатеринбурга — главный художник — член оргкомитета
30. Ширшов Владимир Алексеевич, заместитель главы Администрации Верх-Исетского района города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка — член оргкомитета

Приложение № 2 к Постановлению
Администрации города Екатеринбурга
от 24.08.2018 № 2067

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2019»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации, условия проведения и подведения итогов конкурса «Новогодний Екатеринбург – 2019» (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится в целях:
создания праздничного облика и обеспечения праздничного настроения у жителей и гостей города Екатеринбурга;
обеспечения комплексного подхода к праздничному новогоднему оформлению территории города Екатеринбурга;
совершенствования рекламно-художественного оформления фасадов зданий предприятий, организаций и учреждений, придомовых территорий;
выявления лучших решений праздничного новогоднего оформления фасадов зданий предприятий, организаций и учреждений, придомовых территорий.

3. Участниками конкурса являются юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющие деятельность в разных сферах на территории города Екатеринбурга (далее – организации).

4. Конкурс проводится с 21.12.2018 по 18.01.2019 включительно.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучшее новогоднее оформление» – среди организаций, относящихся к следующим категориям:

предприятия торговли,
нестационарные объекты,
предприятия общественного питания,
предприятия, оказывающие автосервисные услуги,
автозаправочные станции,
торговые центры (комплексы),
предприятия бытового обслуживания населения,
гостиницы,
мини-отели и хостелы,
деловые центры и административно-офисные здания,
промышленные предприятия,

учреждения здравоохранения,
аптеки,
учреждения культуры,
учреждения дополнительного образования в сфере культуры,
спортивные учреждения,
учреждения дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта,
общеобразовательные учреждения,
дошкольные образовательные учреждения,
учреждения дополнительного образования в сфере образования,
учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики,
средние специальные и высшие учебные заведения,
учреждения социальной политики,
строительные организации (оценивается оформление строительных площадок),
общественные садово-парковые хозяйства,
общественные садово-парковые хозяйства при учреждениях культуры,
финансовые учреждения,
транспортные предприятия (оценивается оформление фасадов, входных групп зданий и прилегающих территорий и оформление специализированных транспортных средств в отдельности),
предприятия туристической,
управляющие организации, товарищества собственников жилья (оценивается оформление придомовой территории);
2) «Новогодняя витрина» – среди организаций, относящихся к следующим категориям:
предприятия потребительского рынка и сферы услуг, аптеки, финансовые учреждения;
учреждения социальной сферы.
6. Для участия в конкурсе организация может подать в территориальный орган Администрации города Екатеринбурга в зависимости от места своего нахождения или в отраслевой орган Администрации города Екатеринбурга в зависимости от заявленной номинации и категории, к которой относится организация, заявку с приложением цифровых фотографий новогоднего оформления фасада здания, витрины, входной группы, прилегающей территории (далее – конкурсная документация). Срок подачи – с 03.12.2018 по 19.12.2018 включительно.
7. К конкурсной документации предъявляются следующие требования:
заявка должна быть заполнена по форме согласно приложению к настоящему Положению;
цифровые фотографии проектов должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG;
изображения на фотографиях должны быть четкими и яркими; не допускается обработка фотографий с помощью фоторедакторов.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики продолжительностью не более 20 секунд.

Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в конкурсе «Новогодний Екатеринбург-2019» с новыми или измененными проектами.

Глава 2. Порядок проведения конкурса

8. Конкурс проводится в два этапа:
первый этап – с 21.12.2018 по 26.12.2018,
второй этап – с 09.01.2019 по 18.01.2019.

9. Для проведения первого этапа конкурса территориальные органы Администрации города Екатеринбурга по 20.12.2018 включительно сортируют представленную конкурсную документацию в зависимости от заявленной номинации и категории, к которой относится организация, и направляют ее на рассмотрение в соответствующие органы Администрации города Екатеринбурга.

Конкурсная документация, представленная организациями, относящимися к категориям предприятий торговли, нестационарных объектов, предприятий общественного питания, предприятий, оказывающих автосервисные услуги, автозаправочных станций, торговых центров (комплексов), предприятий бытового обслуживания населения, гостиниц, мини-отелей и хостелов, деловых центров и административно-офисных зданий, аптек, средних специальных и высших учебных заведений, для участия в конкурсе по номинации «Лучшее новогоднее оформление», остается на рассмотрении в территориальных органах Администрации города Екатеринбурга.

Конкурсная документация, представленная организациями, относящимися к иным категориям, указанным в подпункте 1 пункта 5 настоящего Положения, для участия в конкурсе по номинации «Лучшее новогоднее оформление», направляется на рассмотрение в отраслевые органы Администрации города Екатеринбурга, курирующие деятельность соответствующих организаций.

Конкурсная документация, представленная организациями для участия в конкурсе по номинации «Новогодняя витрина», направляется на рассмотрение в Департамент архитектуры, градостроительства и регулирования земельных отношений Администрации города Екатеринбурга.

10. Первый этап конкурса проводится с 21.12.2018 по 26.12.2018.

11. Для проведения конкурса в отраслевых и территориальных органах Администрации города Екатеринбурга создаются конкурсные комиссии, состав которых утверждается распорядительными документами руководителей указанных органов.

12. Критерии оценки конкурсной документации в номинации «Лучшее новогоднее оформление» представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
Предприятия торговли, нестационарные объекты, предприятия общественного питания, предприятия, оказывающие автосервисные услуги, автозаправочные станции, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы, мини-отели и хостелы, деловые центры и административно-офисные здания, промышленные предприятия, учреждения здравоохранения, аптеки, учреждения культуры, учреждения дополнительного образования в сфере культуры, спортивные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта, общеобразовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере образования, учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, средние специальные и высшие учебные заведения, учреждения социальной политики, финансовые учреждения, транспортные предприятия (оформление фасадов зданий, входных групп зданий и прилегающих территорий), предприятия туристической индустрии	Количество оформленных живых и (или) искусственных деревьев на прилегающей территории	Отсутствуют	0 баллов
		От 1 до 5 единиц	3 балла
		От 5 и более единиц	5 баллов
	Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных елей	Отсутствует	0 баллов
		От 10 до 50 %	2 балла
		Более 50 %	3 балла
	Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами	Отсутствует	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
	Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	Отсутствуют	0 баллов
		От 1 до 2 кв. м	3 балла
		От 2 до 3 кв. м и более	5 баллов
Размерные параметры (высота) живых и (или) искусственных елей, установленных на прилегающей территории	Отсутствуют	0 баллов	
	От 1 до 3 м	1 балл	
	От 3 до 5 м и более	3 балла	
Количество установленных фигур тематических сказочных персонажей	Отсутствуют	0 баллов	
	От 1 до 3 единиц	1 балл	
	От 3 до 5 единиц и более	3 балла	
Наличие комплексного цветового решения при использовании фасады, входные группы	Отсутствует	0 баллов	
	Оформлены фасады, входные группы, живые и (или)	5 баллов	
	Оформлены фасады, входные группы, живые и (или)	10 баллов	

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов	
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	искусственные деревья и ели		
		Отсутствует	0 баллов	
		От 10 до 30 %	1 балл	
		От 30 до 50 %	3 балла	
Строительные организации (оформление строительных площадок)	Доля башен строительных кранов, оформленных световыми гирляндами	Отсутствует	0 баллов	
		От 10 до 30 %	1 балл	
		От 30 до 50 %	3 балла	
		Более 50 %	5 баллов	
	Доля ограждений, оформленных световыми гирляндами и (или) занавесами	Отсутствует	0 баллов	
		От 10 до 30 %	1 балл	
		От 30 до 50 %	3 балла	
		Более 50 %	5 баллов	
	Доля строящихся объектов, оформленных световыми гирляндами и (или) занавесами	Отсутствует	0 баллов	
		От 10 до 30 %	1 балл	
		От 30 до 50 %	3 балла	
		Более 50 %	5 баллов	
Общественные садово-парковые хозяйства, общественные садово-парковые хозяйства при учреждениях культуры	Количество оформленных живых елей на прилегающей территории	Отсутствуют	0 баллов	
		От 1 до 3 единиц	1 балл	
		От 3 до 5 единиц	3 балла	
		От 5 и более единиц	5 баллов	
	Количество оформленных живых и (или) искусственных деревьев на прилегающей территории	Отсутствуют	0 баллов	
		От 1 до 3 единиц	3 балла	
		От 3 до 5 единиц	5 баллов	
		От 5 и более единиц	10 баллов	
	Дополнительные элементы новогодней тематики, установленные на прилегающей территории (ледовые фигуры, объемные скульптуры новогодней тематики, зимние горки, фигуры сказочных персонажей)	Отсутствуют	0 баллов	
		Имеются	5 баллов	
		Доля элементов новогодней тематики ручной работы в общей доле оформления объекта	Отсутствует	0 баллов
			От 10 до 30 %	1 балл
От 30 до 50 %	3 балла			
Управляющие организации, товарищества собственников жилья	Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных	Отсутствует	0 баллов	
		От 1 до 2 кв. м	3 балла	

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов	
	скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	От 2 до 3 кв. м	5 баллов	
		От 3 кв. м и более	10 баллов	
	Размерные параметры (высота) зимних горок, установленных на прилегающей территории	Отсутствует	0 баллов	
		От 1 до 3 м	1 балл	
		От 3 до 5 м	3 балла	
	Количество установленных фигур тематических сказочных персонажей	От 5 м и более	5 баллов	
		Отсутствуют	0 баллов	
		От 1 до 3 единиц	1 балл	
		Количество оформленных живых елей, установленных на прилегающей территории	От 3 до 5 единиц	3 балла
			От 5 и более единиц	5 баллов
			Отсутствуют	0 баллов
		Количество оформленных живых и (или) искусственных деревьев на прилегающей территории	От 1 до 3 единиц	3 балла
			От 3 до 5 единиц	5 баллов
			От 5 и более единиц	10 баллов
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	Отсутствует	0 баллов	
		От 10 до 30 %	1 балл	
		От 30 до 50 %	3 балла	
		Более 50 %	5 баллов	
Транспортные предприятия (оформление специализированного транспортного средства)	Доля специализированных транспортных средств, оформленных световыми элементами, в том числе светодиодными лентами	Отсутствует	0 баллов	
		От 10 до 30 %	1 балл	
		От 30 до 50 %	3 балла	
	Более 50 %	5 баллов		
		Применение аппликации на кузове	Отсутствует	0 баллов
			На борту	1 балл
	На двух бортах		3 балла	
	На трех бортах	5 баллов		
		Применение аппликации на кабине	Отсутствует	0 баллов
			На одной стороне кабины	1 балл

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
		На двух сторонах кабины	3 балла
		На трех сторонах кабины	5 баллов
Примечания. 1. Не допускается ненадлежащее содержание фасадов, входных групп зданий. 2. Конкурсная документация участника не рассматривается в случае размещения баннеров и растяжек на фасадах, входных группах зданий.			

13. Критерии оценки конкурсной документации в номинации «Новогодняя витрина» представлены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Категория организации – участника конкурса	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
Предприятия потребительского рынка и сферы услуг, аптеки, финансовые учреждения	Световое оформление витрин	Отсутствует	0 баллов
		Наличие контурной (неоновой) подсветки	1 балл
		Наличие контурной (неоновой) подсветки и светодиодных гирлянд	3 балла
	Доля витрин, оформленных с использованием товаров в соответствии с профилем предприятия и новогодних элементов	Отсутствует	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении витрины	Отсутствует	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
	Учреждения социальной сферы	Световое оформление витрин	Отсутствует
Наличие контурной (неоновой) подсветки			1 балл
Наличие контурной (неоновой)			3 балла

1	2	3	4
		подсветки и светодиодных гирлянд	
	Доля витрин, оформленных новогодними элементами в соответствии с профилем учреждения	Отсутствует	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
	Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении витрины	Более 50 %	5 баллов
		Отсутствует	0 баллов
		От 10 до 30 %	1 балл
		От 30 до 50 %	3 балла
		Более 50 %	5 баллов

14. По итогам первого этапа конкурса определяются победители, набравшие наибольшее количество баллов:

1) по одному победителю в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 84 победителя):

предприятия торговли,
 нестационарные объекты,
 предприятия общественного питания,
 предприятия, оказывающие автосервисные услуги,
 автозаправочные станции,
 торговые центры (комплексы),
 предприятия бытового обслуживания населения,
 гостиницы,
 мини-отели и хостелы,
 деловые центры и административно-офисные здания,
 аптеки,
 средние специальные и высшие учебные заведения;

2) по три победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 24 победителя):

промышленные предприятия,
 учреждения социальной политики,
 строительные организации (оформление строительных площадок),
 общественные садово-парковые хозяйства,
 общественные садово-парковые хозяйства при учреждениях культуры,
 финансовые учреждения,
 предприятия туристической,
 управляющие организации, товарищества собственников жилья (оформление придомовой территории);

3) по пять победителей в номинации «Лучшее новогоднее оформление» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 55 победителей):

учреждения здравоохранения,
 учреждения культуры,
 учреждения дополнительного образования в сфере культуры,
 спортивные учреждения,

учреждения дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта,

общеобразовательные учреждения,
дошкольные образовательные учреждения,

учреждения дополнительного образования в сфере образования,

учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, транспортные предприятия (оценивается оформление фасадов, входных групп зданий и прилегающих территорий и оформление специализированных транспортных средств в отдельности);

4) по три победителя в номинации «Новогодняя витрина» в каждой из нижеуказанных категорий организаций (итого 6 победителей):

предприятия потребительского рынка и сферы услуг, аптеки, финансовые учреждения;

учреждения социальной сферы.

15. При подведении итогов первого этапа конкурса комиссия оставляет за собой право наградить дипломами Администрации района города Екатеринбурга и дипломами Администрации города Екатеринбурга участников, представивших оригинальные проекты, но не ставших победителями в своей номинации.

16. Победители первого этапа конкурса принимают участие во втором этапе конкурса.

Отраслевые и территориальные органы Администрации города Екатеринбурга до 27.12.2018 направляют в Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга конкурсную документацию победителей первого этапа конкурса для проведения второго этапа конкурса.

17. Для проведения второго этапа конкурса создается комиссия, состав которой утверждается постановлением Администрации города Екатеринбурга.

18. По итогам второго этапа конкурса в каждой номинации (в номинациях «Лучшее новогоднее оформление» и «Новогодняя витрина» – еще и в каждой категории организаций) определяется один победитель, набравший максимальное количество баллов.

В случае равенства баллов большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии путем проведения открытого голосования определяется один победитель или несколько победителей.

По итогам работы комиссии оформляется протокол, который утверждается председателем комиссии.

Глава 3. Награждение победителей

19. Участники второго этапа конкурса награждаются дипломами Администрации города Екатеринбурга.

Победители конкурса награждаются дипломами Администрации города Екатеринбурга и ценными подарками.

20. Награждение победителей конкурса осуществляется до 28.02.2019.

21. Подготовку и проведение церемонии награждения победителей конкурса осуществляет Комитет по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга.

Примечания: 1. К учреждениям социальной сферы относятся учреждения здравоохранения, учреждения культуры, учреждения дополнительного образования в сфере культуры, спортивные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта, общеобразовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования в сфере образования, учреждения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики.

2. К предприятиям потребительского рынка и сферы услуг относятся предприятия торговли, нестационарные объекты, предприятия общественного питания, предприятия, оказывающие автосервисные услуги, торговые центры (комплексы), предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы, мини-отели и hostels, деловые центры и административно-офисные здания.

Приложение к Положению
о конкурсе «Новогодний
Екатеринбург – 2019»

Форма заявки на участие в конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2019»

_____ (наименование территориального
или отраслевого органа Администрации
города Екатеринбурга)

от _____ (фамилия, имя, отчество ИП
или наименование организации,
ее организационно-правовая форма)

Телефон: _____

E-mail: _____

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Новогодний Екатеринбург – 2019» в номинации

_____ (наименование номинации)

Наименование юридического лица (ФИО индивидуального предпринимателя) – участника конкурса	
Наименование предприятия с указанием специализации	
Фактический адрес	
Контактный телефон, факс	
Контактное лицо, должность	
Адрес электронной почты	
Адрес веб-сайта	

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

даю согласие на использование и обработку моих персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

_____ (наименование должности
руководителя или уполномоченного лица)

_____ (личная подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

_____ (дата)

Приложение № 3 к Постановлению
Администрации города Екатеринбурга
от 24.08.2018 № 2067

Состав комиссии
по проведению второго этапа конкурса
«Новогодний Екатеринбург – 2019»

- | | | | |
|--|--|---|-----------------|
| 1. Боликов Владимир Юрьевич,
заместитель главы Администрации
города Екатеринбурга по вопросам
потребительского рынка и услугам | — председатель комиссии | 7. Дивакова Марина Николаевна,
заведующий кафедрой
ландшафтной архитектуры и дизайна
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский государственный
архитектурно-художественного университет»
(по согласованию) | — член комиссии |
| 2. Афанасьев Максим Сергеевич,
председатель Комитета по организации
бытового обслуживания населения
Администрации города Екатеринбурга | — заместитель председателя
комиссии | 8. Загребин Олег Владимирович,
профессор кафедры декоративно-прикладного
искусства Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Уральский
государственный архитектурно-
художественного университет»
(по согласованию) | — член комиссии |
| 3. Амелина Юлия Борисовна,
главный специалист Комитета
по организации бытового
обслуживания населения
Администрации города Екатеринбурга | — секретарь комиссии | 9. Ляпцев Николай Николаевич,
заведующий кафедрой дизайна среды
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский государственный
архитектурно-художественного университет»
(по согласованию) | — член комиссии |
| 4. Бельшев Алексей Аркадьевич,
заместитель главы Администрации города
Екатеринбурга по вопросам капитального
строительства и землепользования | — член комиссии | 10. Хабибуллина Софья Константиновна,
проректор по стратегии и проектно-творческой
деятельности Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Уральский
государственный архитектурно-
художественного университет»
(по согласованию) | — член комиссии |
| 5. Гончарова Наталья Сергеевна,
преподаватель кафедры ландшафтной
архитектуры и дизайна Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский государственный
архитектурно-художественного университет»
(по согласованию) | — член комиссии | 11. Фогель Дмитрий Михайлович,
начальник отдела дизайна городской среды
Департамента архитектуры, градостроительства
и регулирования земельных отношений
Администрации города Екатеринбурга –
главный художник | — член комиссии |
| 6. Губин Михаил Владимирович,
начальник Департамента архитектуры,
градостроительства и регулирования
земельных отношений
Администрации города Екатеринбурга | — член комиссии | | |

Приложение № 4 к Постановлению
Администрации города Екатеринбурга
от 24.08.2018 № 2067

Рекомендации по внешнему оформлению фасадов зданий организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, расположенных на территории города Екатеринбурга, и прилегающих к ним территорий в связи с празднованием нового 2019 года

1. Оформление прилегающей территории:

1) живые деревья могут быть оформлены светодиодной сеткой или световым дождем без повреждения кроны;

в случае отсутствия деревьев на прилегающей территории рекомендуется устанавливать искусственные деревья с подсветкой;

режим включения подсветки деревьев должен осуществляться в темное время суток;

2) ледовые фигуры, объемные скульптуры, фигуры сказочных персонажей должны соответствовать новогодней тематике;

для создания ледовых скульптур рекомендуется использовать натуральный или искусственный лед, при установке ледовых фигур – световую подсветку;

3) зимние горки должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 56987-2016 «Безопасность устройств для развлечений. Горки зимние. Требования безопасности при эксплуатации»;

4) при оформлении живых и искусственных елей рекомендуется использовать декоративные украшения, соответствующее новогодней тематике или специализации организации;

запрещается:

использовать для украшения целлулоидные, а также другие легковоспламеняющиеся игрушки и украшения,

применять для иллюминации свечи, бенгальские огни, фейерверки,

применять электрические гирлянды и иную светотехническую продукцию, не имеющие сертификата соответствия требованиям пожарной безопасности.

2. Оформление входной группы:

1) рекомендуется использовать гирлянды из ветвей живых или искусственных елей, украшенных новогодними декоративными элементами, световым дождем, световыми занавесами, светодиодными гирляндами;

2) в случае если несколько организаций осуществляют деятельность в одном и том же здании с единой входной группой, новогоднее оформление фасада здания, прилегающей территории и входной группы выполняется по согласованию со всеми организациями и собственником (собственниками) объекта.

3. Оформление витрин:

1) рекомендуется использовать световые гирлянды, световые шнуры (диоралайт), иные декоративные светильники, световые установки (на каждое витринное пространство – не менее одной);

2) рекомендуется осуществлять режим включения подсветки витрин в темное время суток;

3) при оформлении витрин рекомендуется использовать символику нового 2019 года, учитывать профиль предприятия;

4) допускается использование декоративных шаров, фигур сказочных и новогодних персонажей, а также изображений животных по восточному календарю;

5) запрещается применять декоративные пленки на поверхности остекления витрин, если площадь оклеивания составляет более 30 процентов от площади остекления; осуществлять замену остекления витрин световыми коробами, использовать бегущие строки, экраны на всю высоту и (или) длину остекления витрины (согласно пункту 4 главы 2 Постановления Администрации города Екатеринбурга от 02.12.2015 № 3517 «Об утверждении Требований к содержанию отдельных конструктивных элементов фасадов, к дополнительному оборудованию, дополнительным элементам и устройствам, размещаемым на фасадах зданий, строений, сооружений»).

4. При оформлении фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных объектов рекомендуется использовать световые занавесы, светодиодные гирлянды, светодиодные шнуры (диоралайт), светодиодные штучные изделия.

Примечания: 1. Светотехника должна быть устойчивой к сезонным климатическим изменениям, выполнена в антивандальном исполнении.
2. При оформлении фасадов и входных групп зданий, витрин, прилегающих территорий необходимо предусмотреть соблюдение требований пожарной безопасности.